

Concurso para a Criação de Logótipo da Conferência de Ministros Responsáveis pela Juventude e pelo Desporto da CPLP

Regulamento

Os Ministros Responsáveis pelo Desporto da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa, reunidos extraordinariamente na Cidade do Mindelo, em Cabo Verde, a 30 de Junho de 2007, decidiram criar a Conferência de Ministros Responsáveis pela Juventude e pelo Desporto da CPLP, adiante designada por Conferência.

De forma a facilitar a comunicação relativa à Conferência, mais decidiram promover um concurso para a criação de um logótipo institucional o qual, sob proposta do Secretariado da Conferência, se rege pelo Regulamento seguinte:

Artigo 1.º

Objecto do Concurso

Este concurso tem como objectivo seleccionar o futuro logótipo da Conferência, o qual será utilizado nos seus documentos administrativos, formulários e materiais de divulgação, bem como no desenvolvimento de projectos e suportes de comunicação, como páginas web, produtos multimédia, entre outros.

Artigo 2.º

Disposições Gerais

- 1 – O concurso é dirigido a jovens (concorrentes individuais) com idades compreendidas entre os 15 e os 29 anos feitos até à data de apresentação da Candidatura e que cumulativamente sejam naturais de um Estado-membro da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa
- 2 – Cada concorrente não pode apresentar mais do que um trabalho.

3 – Os concorrentes são responsáveis pela originalidade dos trabalhos apresentados, garantem a sua autoria e assumem toda a responsabilidade decorrente de reclamações de terceiros no que diz respeito a direitos de autor e direitos conexos.

4 – Ao participar no concurso, os concorrentes declaram conhecer e aceitar o presente regulamento.

Artigo 3.º

Apresentação das propostas

Os trabalhos apresentados a concurso devem ser constituídos pelos seguintes elementos:

- a) Suporte principal da candidatura, constituída por impressão do Logótipo Conferência de Ministros Responsáveis pela Juventude e pelo Desporto da CPLP, a cores se for o caso, em papel A4 branco, com uma aplicação do logótipo, com dimensões máximas 10cm x 10cm, impressa e uma aplicação reduzida, de dimensões máximas 2,5cm x 2,5cm;
- b) Versão “preto e branco” do suporte referido na alínea anterior;
- c) Memória descritiva do trabalho, constituída por um texto que descreva sucintamente o conceito desenvolvido no trabalho, num máximo de 10 linhas.

Artigo 4.º

Identificação das propostas

1 – A identificação das propostas deve ser feita através de um código alfanumérico, a escolher pelo concorrente, composto por 4 caracteres não ordenados, o qual deve constar no canto inferior direito dos suportes referidos nas alíneas a) e b) do Artigo 3.º e no topo da memória descritiva referida na alínea c) do mesmo artigo.

2 – Os suportes referidos não devem conter o nome ou assinatura do concorrente ou qualquer elemento que permita a identificação do seu autor.

Artigo 5.º

Envio das propostas

- 1 – Os elementos referidos no artigo 3.º devem ser acondicionados e fechados em envelope A4, adiante designado por “envelope A”, identificado no seu exterior exclusivamente pela letra “A” e pelo código de identificação do participante.
- 2 – Os dados de identificação do concorrente, nomeadamente o seu nome, morada, contacto telefónico, endereço de correio electrónico (se possível), fotocópia do bilhete de identidade, devem ser colocados num segundo envelope A4, adiante designado “envelope B”, identificado no seu exterior exclusivamente pela letra “B” e pelo código de identificação do concorrente.
- 3 – Os envelopes A e B devem ser acondicionados num envelope A3, identificando o remetente exclusivamente com o código de identificação.
- 4 – O envelope A3 deve ser fechado e entregue na morada indicada abaixo, ou enviado por correio para as respectivas moradas das autoridades nacionais (inserir lista).
- 5 – O prazo de entrega dos trabalhos termina às 00.00 horas do dia 31 de Dezembro de 2008, sendo aceites as propostas entregues pessoalmente até esta data ou enviadas por correio prioritário registado com aviso de recepção com data anterior ou igual a 31 de Dezembro de 2008.

Artigo 6.º

Avaliação das propostas

- 1 – A Primeira fase deste concurso tem lugar a nível de cada Estado membro, mediante apresentação, por cada concorrente, de uma proposta de Logótipo de acordo com o estipulado nos artigos 3.º 4.º e 5.º, a ser avaliada por um júri a constituir.
- 2 – Para efeitos do disposto no número anterior, observam-se os seguintes procedimentos:

- a) Cada entidade nacional responsável pela Juventude e pelo Desporto da CPLP elabora o conjunto de normas específicas de aplicação do Presente Regulamento no seu próprio país;
 - b) As normas a elaborar no âmbito da alínea anterior são comunicadas ao Secretariado da Conferência pela respectiva entidade;
 - c) As normas específicas a elaborar devem conter indicações quanto aos seguintes elementos, entre outros tidos por convenientes:
 - Local, forma e data de entrega de candidaturas;
 - Critérios específicos para apreciação dos trabalhos;
 - Comunicação de resultados;
 - Prémios a atribuir.
- 3 – A proposta vencedora a nível nacional passa à segunda fase deste concurso.
- 4 – A Segunda fase deste concurso tem lugar na Conferência, onde os Ministros procedem à apresentação do logótipo premiado no respectivo País.
- 5 – A selecção do Logótipo final é decidido por votação secreta, de acordo com o seguinte procedimento:
- a) Distribuição de um boletim de voto contendo os logótipos vencedores de cada País;
 - b) Em caso de empate, nova votação recairá sobre os logótipos mais votados;
 - c) Verificando-se novo empate são introduzidos num saco referências dos logótipos mais votados e é sorteado o vencedor.

Artigo 7.º

Prémios

- 1 – Na Primeira fase do Concurso são atribuídos os seguintes prémios:
- 1.º classificado: a definir pelas autoridades nacionais;
 - 2.º classificado: a definir pelas autoridades nacionais;
 - 3.º classificado: a definir pelas autoridades nacionais.

2 – Na Segunda fase do Concurso é atribuído pelo Secretariado da Conferência um prémio monetário no valor de USD\$ 2.000,00 à proposta vencedora, sendo o seu autor convidado a estar presente na Reunião seguinte.

Artigo 8.º

Direitos de Autor

- 1 – Ao participar no concurso, os concorrentes declaram ceder à Conferência os direitos de propriedade dos trabalhos seleccionados e aceitar o seu uso.
- 2 – Ao trabalho vencedor, caso seja adoptado como logótipo da Conferência, será dado o uso que a entidade promotora entender conveniente.
- 3 – As propostas não admitidas a concurso podem ser devolvidas aos seus autores, mediante pedido expresso e por escrito, no prazo de 15 dias úteis após recepção do pedido de devolução.

Artigo 9.º

Publicação de resultados

Os concorrentes premiados são informados dos resultados através de contacto telefónico e por carta para a morada indicada na proposta do país pelo qual concorreram.

Artigo 10.º

Disposições finais

Todas as dúvidas, omissões ou reclamações resultantes da aplicação deste regulamento são esclarecidas e resolvidas pelo Secretariado da Conferência.